



KOZMINSKI UNIVERSITY

Miejsce rankingów w działaniach informacyjno-promocyjnych uczelni

dr hab. Tomasz Olejniczak
Pełnomocnik Rektora ds. Jakości
Członek zespołu WARS (Wpływ-Akredytacje-Rankingi-Strategia)



Rankingi Akademii Leona Koźmińskiego

Międzynarodowe



Business School
Rankings



#63 (as of 2020)

GLOBAL MBA RANKING



#45 (as of 2020)

EUROPEAN BUSINESS SCHOOL RANKING



#21 (as of 2021)

GLOBAL MASTER IN FINANCE RANKING



#59 (as of 2021)

GLOBAL MASTER IN MANAGEMENT



KOZMIŃSKI UNIVERSITY

Krajowe



#2

**AMONG ALL BUSINESS SCHOOLS
IN POLAND**



#1

**AMONG ALL PRIVATE SCHOOLS
IN POLAND**



3 obszary wpływu rankingów



Studenci i absolwenci

- Kluczowe znaczenie Rankingu Perspektyw dla kandydatów na studia
- Wartość dodana Rankingu FT dla absolwentów poszukujących pracy w zagranicznych korporacjach



Współpraca akademicka

- Lewarowanie rankingów do rozwoju partnerstw z uczelniami zagranicznymi



NEWS

14.09.2021

udostępnij



Miło nam poinformować, że Tongji University stał się najnowszym partnerem double degree na kierunku Master in Management

W ramach podpisanej w 2021 r. umowy z chińską uczelnią [Tongji University](#) studenci Akademii Leona Koźmińskiego realizujący kierunek [Master in Management](#) mają możliwość nauki w naszej partnerskiej uczelni podczas drugiego roku studiów.



KOZŁOWSKI UNIVERSITY

kozłowski.edu.pl

Współpraca z biznesem

- Rola rankingów w legitymizacji uczelni w oczach partnerów biznesowych



Ewolucja myślenia o Rankingach

1. Kultura FT – promowanie czytelnictwa i wykorzystania FT przez cały okres studiów
2. Akredytacje i rankingi jako elementem strategicznego zarządzania w oparciu o dane
3. Zaawansowana komunikacja z wykorzystaniem elementów metodologii rankingów

